

## Interesting

# ¿Qué tecnología necesito para ser diferente?

El negocio del seguro siempre ha sido un escenario dinámico al que se iban incorporando, de forma natural, innovaciones en productos y procesos. En los últimos tiempos, el ritmo de las transformaciones se ha acelerado por la entrada de actores que hasta ahora no formaban parte de nuestro entorno. A estas nuevas empresas, los seguros les dan la posibilidad de ampliar su oferta de productos a una cartera de clientes con la que ya mantienen una relación estrecha.

Todas tienen un nexo común: el uso intensivo que hacen de la tecnología para definir un producto, un modelo de negocio o una forma de comercializar. Internet es su entorno natural, la conectividad una necesidad irrenunciable y el contacto con el cliente a través de múltiples canales, algo que se da por supuesto.

Y en este contexto, ¿qué papel juega el corredor tradicional? Desde nuestro punto de vista, debe profundizar en aquello que lo diferencia y minimizar aquello que lo distancia de las grandes comercializadoras. En ambos objetivos un aliado del que no pueden permitirse prescindir es la **tecnología**. El corredor necesita apalancarse en ella para mejorar al máximo la atención que dispensa a sus clientes y optimizar sus procesos comerciales y de gestión, incrementando así el rendimiento de su actividad.

La diferenciación, que podrá venir por la vía de nuevas integraciones, productos, nichos de mercado o nuevos modelos de negocio, colocará al corredor en mejor posición para afrontar los nuevos retos del mercado.



Desde nuestro punto de vista, **la calidad en el servicio es el factor diferenciador más determinante para un corredor de seguros.**

**Ya son muchos los corredores que entendieron, hace tiempo, que la tecnología no es un fin en sí misma, es un medio para conseguir objetivos, y muchos de ellos desarrollan su actividad en entornos web, con sistemas de cloud computing y a través de servicios web.**

En la búsqueda de la necesaria diferenciación, el trabajar con **entorno web** en sus programas de gestión y el uso de la **computación en la nube (Cloud Computing)** ha constituido una ventaja decisiva para los corredores, al permitirles acceder a sus datos y a la gestión de su negocio con cualquier dispositivo y un simple navegador.

El cloud computing proporciona una considerable mejora en la accesibilidad y seguridad de la información, además de significar para el corredor un importante ahorro en infraestructuras y mantenimiento.

**El entorno web y el cloud computing permiten al corredor acceder a la tecnología de forma inmediata, con programas en constante evolución, capaces de adaptarse a sus necesidades y sin necesidad de costosas y complicadas herramientas de hardware.**

Además, la utilización de APIs de **web services** les permite conectar aplicaciones externas con el programa de gestión de la correduría y utilizar la tecnología para acceder a sus datos, realizar modificaciones, insertar nueva información...

Los web services dotan al corredor de independencia para, a partir de los datos de su programa de gestión y las reglas de negocio, desarrollar proyectos diferenciales.

**Para estos corredores, la tecnología es algo que hace mucho dejó de preocuparles, simplemente la utilizan cada día.**



**Iván Buceta**

**Dirección TI**

[info@ebroker.es](mailto:info@ebroker.es)



[www.ebroker.es](http://www.ebroker.es) | [info@ebroker.es](mailto:info@ebroker.es)

902 830 500

Agustín Bravo, 17, Bajo, Esquina con calle C  
33120 Pravia | Asturias | España

Copyright © 2017  
E2K GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS, S.A.  
Todos los derechos reservados